



www.trpocb.org

HORIZON BUDGET 2019

LOGO DE VOTRE ORGANISATION

EXEMPLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR LES MÉDIAS LOCAUX

Titre

Ville, date. Une délégation de l'organisme communautaire (nom de votre organisme) a eu le plaisir de rencontrer M/Mme. (nom de votre député-e), ce (date). À cette occasion, une délégation de (nombre) personnes ont pu présenter à M./Mme (nom) le travail, les réalités et les préoccupations de l'organisme, notamment :

- mettre ici les thèmes discutés, avec une ou 2 données significatives, qui montre bien : votre travail, vos succès et les enjeux/réalités auxquels vous faites face.

Comme l'a déclaré M/Mme. (Nom : mettre ici une citation d'une personne de l'organisme qui était présente à la rencontre, sur pourquoi l'un des thèmes discutés est important pour la communauté).

Les membres de l'équipe de (nom de votre organisme) ont aussi eu l'occasion de présenter une importante revendication portée par l'ensemble des 3000 organismes communautaires du Québec en santé et services sociaux, dans le cadre de la campagne CA\$\$\$H, soit : de rehausser significativement le financement à la mission globale du Programme de soutien aux organismes communautaires, en injectant 355 millions de dollars de plus par année, afin de répondre aux besoins de base des organismes communautaires autonomes en santé et services sociaux.

"Le chiffre demandé paraît gros. Mais si le gouvernement accordait le 355 millions de dollars revendiqués pour combler les besoins actuels des groupes communautaires, ces subventions représenteraient que 2,35% du budget annuel du Ministère de la Santé et des Services sociaux. Pour le trésor public, c'est un tout petit montant. Mais pour les organismes, qui font face à des besoins toujours plus criants sur le terrain, cela ferait une immense différence!" souligne (Nom de la personne, de votre organisme).

(Nom de votre organisme) invite la population à visiter son site Internet (www.adresse) ainsi que celui de la campagne CA\$\$\$H, pour en savoir davantage : trpocb.org/campagnecaSSH

– 30 –

Pour information : Nom et coordonnées de la personne s'occupant des communications

Informations supplémentaires :

À propos de (nom de votre organisme) : (vous pouvez mettre ici un court descriptif de votre organisme et votre mission + coordonnées)

À propos de la campagne CA\$\$\$H : Lancée le 17 octobre 2017, la campagne CA\$\$\$H (Communautaire autonome en santé et services sociaux – Haussez le financement) vise l'amélioration substantielle du Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC) du ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) pour 3 000 organismes communautaires autonomes. Elle est coordonnée par la Table des regroupements provinciaux d'organismes communautaires et bénévoles.